

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Coordenador Acadêmico: Mauricio Roschel



ESTRUTURA DO PROGRAMA

10/09 - AULA INAUGURAL

Das 19h às 22h30

Parte Expositiva: O que é Re_Invent_Legal?;
Conteúdo do Programa e *Legal as a Business Partner*.

Moderador: Mauricio Roschel.

Bio: Mauricio Roschel é advogado empresarial. Graduado na PUC-SP e pós-graduado em Direito Contratual e Finanças Corporativas, tem construído sua carreira em empresas multinacionais de grande porte e em escritórios de advocacia. Com o objetivo de encontrar formas de tornar seu trabalho mais simples e assertivo, a fim de melhorar suas entregas, começou a buscar alternativas de estudo e não encontrou respostas na academia tradicional do Direito. Então, foi buscar conhecimento nas escolas de negócio, incluindo as de inovação, para atingir seu objetivo. Assim nasceu a ideia de construir esse projeto, a fim de capacitar os profissionais do Direito em temas executivos, não tradicionais da área, tornando-os mais completos.

Seminário: Preparando-se para a Reinvenção.

Iniciaremos o curso com uma jornada de autoconhecimento, utilizando a ferramenta DISC, de modo que o participante aprenda sobre os principais tipos de perfis comportamentais e compreenda melhor como interagir com perfis diferentes em um mundo VUCA. Trataremos de princípios importantes de gestão da mudança por meio de uma abordagem prática, inspirada na famosa metodologia do Lego® Serious Play®.

Moderadora: Raquel Guilhoto.

Bio: Formada em Direito pela PUC-SP, com especialização em Direito Trabalhista e Previdenciário, iniciou sua carreira nas empresas de consultoria Deloitte e PwC, prestando assessoria jurídica para grandes empresas e executivos de RH. Em 2011, mudou de carreira e passou a integrar a equipe de consultoria de People & Change da PwC, liderando e executando projetos com ênfase em desenho e implementação de estratégias de gestão de pessoas, desenvolvimento organizacional e gestão da mudança. Desde 2016, é líder de RH da Signify, novo nome da empresa Philips Lighting, e liderou todo o processo de mudança da marca empregadora, assim como seus valores, sua cultura e seu novo posicionamento de negócio. Tem trabalhado ativamente com a transformação digital, com ênfase em pessoas, cultura e metodologias ágeis. É facilitadora do Lego® Serious Play®, certificada para aplicação do MBTI Step II e presta mentoria para profissionais que estão buscando um próximo passo ou mudança de carreira.



14/09 - METODOLOGIA DE PROJETOS

Das 9h às 13h

Aula: Metodologia Lean

Nesta aula, vamos apresentar os fundamentos de uma das metodologias que revolucionaram a indústria, com a adoção de processos de medição de resultado e melhoria contínua, redução do desperdício e incremento do conceito de qualidade de produtos e serviços entregues.

Professora: Rosangela Riccotta.

Bio: Bacharel em Matemática, pós-graduada em Gestão de Projetos e mestre em Administração, com ênfase em Governança Corporativa, tem sete artigos científicos publicados em congressos e revistas acadêmicas. Com 30 anos de carreira na área de Tecnologia da Informação, possui certificação Green Belt e aplicação do Lean em processos com redução de, em média, 75% do desperdício. Agilista responsável por estruturar a transformação ágil em companhias de médio e grande portes, é palestrante internacional e faz treinamentos e workshops voltados para mudança de mindset.

Das 14h às 18h

Aula: Agile e SCRUM

Entenda como essa nova forma de pensar, junto com o framework Scrum de desenvolvimento contínuo, está permitindo às empresas criar produtos e modelos de negócios ágeis e inovadores, capazes de transformar toda a cultura de uma organização.

Professora: Rosangela Riccotta.

Bio: Bacharel em Matemática, pós-graduada em Gestão de Projetos e mestre em Administração, com ênfase em Governança Corporativa, tem sete artigos científicos publicados em congressos e revistas acadêmicas. Com 30 anos de carreira na área de Tecnologia da Informação, possui certificação Green Belt e aplicação do Lean em processos com redução de, em média, 75% do desperdício. Agilista responsável por estruturar a transformação ágil em companhias de médio e grande portes, é palestrante internacional e faz treinamentos e workshops voltados para mudança de mindset.

21/09 - COMUNICAÇÃO EM FOCO

Das 9h às 13h

Aula: Storytelling

Todo bom produto ou serviço, traz consigo uma boa história, que ajuda a promovê-lo. Nesta aula, o participante aprenderá os fundamentos desta ferramenta tão utilizadas pelas áreas de marketing e publicidade, para estreitar a relação entre as empresas, sua marca e o consumidor final. E acessará os elementos que uma boa história deve ter para ser cativante.

Professor: Leonardo Azevedo.

Bio: Publicitário formado pela ESPM, atua na área há mais de 10 anos. Com passagens pelas principais agências do país, onde campanhas para clientes como Itaú, Brahma, Natura, Tim, Braskem, Procter & Gamble, Unilever e Renault. Entre outros projetos, foi responsável pela criação do "Mito ou Verdade" para o Banco Itaú, que teve como objetivo trazer noções de educação financeira para o público. O projeto, uma parceria com o jornal O Estado de São Paulo, Rede Globo e Luciano Huck, amplificou a mensagem do Banco a respeito do uso consciente do dinheiro e transformou a iniciativa em um sucesso de engajamento online. Atualmente, ele é diretor de Criação na agência Clarita, que atua no formato de consultoria criativa, desenvolvendo grandes cases de conteúdo para seus clientes.

Das 14h às 18h

Aula: Arquitetura do Diálogo

Toda interação social de sucesso é resultado de um conjunto de ações que levam à empatia e, por conseguinte, à conexão com seu interlocutor. A compreensão das formas e estratégias de comunicação é uma forte aliada para que o resultado esperado seja obtido, independentemente do cenário, incluindo a administração de uma equipe ou o atendimento a um cliente. Nesta aula, você vai aprender a hackear esta competência.

Professor: Marco Barón.

Bio: Marco Barón é sócio e hacker organizacional na Target Teal, sócio e coach de Cultura e Autogestão na eduK e consultor de Design Cultural em diversas organizações. É também professor na TERA, na LAJE, na Perestroika e na HSM, além de mentor de executivos e startups. Graduado em Propaganda pela FAAP e em Sociologia pela FESPSP, pós-graduado em Sociopsicologia pela FESPSP e em Comércio Internacional pela USP, especializou-se em Práticas de Diálogo, Comunicação Não Violenta e Fenomenologia Goetheana. Foi executivo de Recursos Humanos em organizações de diversos tamanhos, segmentos e culturas, onde atuou principalmente com temas como Desenvolvimento, Mudança e Cultura Organizacional.

05/10 - DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Das 9h às 13h

Aula: Design Thinking

Design Thinking é uma abordagem voltada à construção de soluções para os problemas das empresas que permite uma reflexão não convencional sobre o modo de se pensar, proporcionando um novo olhar sobre os desafios cotidianos, incrementando as chances de antecipação às mudanças e direcionando o pensamento criativo às necessidades reais do mercado.

Professor: Max Correa.

Bio: Graduado em Engenharia de Produção, pós-graduado em Recursos Humanos e Redesenho Organizacional pela FGV e com MBA Executivo Internacional pela FIA/USP, tem especialização em Coaching Ontológico pela Newfield (Chile) e Behavioral Design pelo Instituto Mexicano de Economia Comportamental (México). É consultor especialista em Transformação Organizacional, possui experiência de 20 anos em empresas como Coopers & Lybrand, Arthur Andersen e PwC, prestando serviços especializados em programas de Gestão da Mudança, projetos de Redesenho Organizacional, Estruturação da Governança Corporativa e de Modelos de Gestão de Negócios e avaliação do desempenho organizacional em empresas no Brasil, na Austrália, na Colômbia e na Argentina. Vem aplicando a abordagem do Design Thinking e Design de Serviços em projetos de transformação, cultura organizacional e desenvolvimento de lideranças e workshops de cocriação. Professor da FGV para programas in-company de inovação (Design Thinking) e atuante como consultor especialista em consultorias como Symnetics, Inmetrics, NEXE e Atma Genus, é fundador da BEHAVIOR21, consultoria especializada em comportamento humano com foco na transição das pessoas em suas organizações, com programas de Transformação Organizacional, iniciativas e projetos de Behavioral Design e desenvolvimento de lideranças e grupos de trabalho baseados no Coaching Ontológico.

Aula: Service Design Thinking

Service Design Thinking é uma abordagem que estuda a experiência das pessoas com um serviço em todos os touchpoints do consumidor, para que se criem propostas mais relevantes e competitivas para os clientes. Com esta aula, o participante será capaz de aplicar os fundamentos dessa metodologia e aprenderá a desenvolver soluções em um ambiente empresarial desafiador.

Professor: Max Correa.

Bio: Graduado em Engenharia de Produção, pós-graduado em Recursos Humanos e Redesenho Organizacional pela FGV e com MBA Executivo Internacional pela FIA/USP, tem especialização em Coaching Ontológico pela Newfield (Chile) e Behavioral Design pelo Instituto Mexicano de Economia Comportamental (México). É consultor especialista em Transformação Organizacional, possui experiência de 20 anos em empresas como Coopers & Lybrand, Arthur Andersen e PwC, prestando serviços especializados em programas de Gestão da Mudança, projetos de Redesenho Organizacional, Estruturação da Governança Corporativa e de Modelos de Gestão de Negócios e avaliação do desempenho organizacional em empresas no Brasil, na Austrália, na Colômbia e na Argentina. Vem aplicando a abordagem do Design Thinking e Design de Serviços em projetos de transformação, cultura organizacional e desenvolvimento de lideranças e workshops de cocriação. Professor da FGV para programas in-company de inovação (Design Thinking) e atuante como consultor especialista em consultorias como Symnetics, Inmetrics, NEXE e Atma Genus, é fundador da BEHAVIOR21, consultoria especializada em comportamento humano com foco na transição das pessoas em suas organizações, com programas de Transformação Organizacional, iniciativas e projetos de Behavioral Design e desenvolvimento de lideranças e grupos de trabalho baseados no Coaching Ontológico.

19/10 - ESTRATÉGIA E APLICAÇÃO PRÁTICA

Das 9h às 13h

Aula: Planejamento Estratégico

Atualmente, o planejamento estratégico tem papel essencial em qualquer organização. O Plano Estratégico estabelece o mapa de alocação de recursos para os próximos 12 a 18 meses, formula estratégias, aproveitando as oportunidades e manejando as ameaças do ambiente competitivo, alinhando as equipes e as prioridades organizacionais. Não basta criar um produto e/ou serviço bom e vender, é preciso saber se posicionar estrategicamente para que o negócio possa efetivamente evoluir de modo sustentável. No fim desta aula, o participante estará capacitado a construir e executar, junto com sua equipe, planos estratégicos que nortearão sua organização aos seus resultados desejados.

Professor: Arão Sapiro.

Bio: Prof. MSc., Arão Sapiro é graduado e mestre pela EAESP-FGV, além de professor, autor e consultor. Suas especialidades profissionais estão focadas em quatro áreas de competência: Planejamento Estratégico, Gestão da Mudança, Inovação & Engajamento e Negociação & Mediação. Tem vasta experiência em consultoria graças a trabalhos realizados para organizações governamentais e privadas, nacionais e multinacionais e sem fins lucrativos. É também coautor do livro Planejamento Estratégico – Fundamentos e Aplicações, com Idalberto Chiavenato, em sua 3ª edição.

Aula: Beyond Legal Design

O Legal Design é a aplicação das ferramentas de Design Thinking e Service Design Thinking na rotina do Direito e vem ganhando cada vez mais adeptos em escritórios de advocacia e departamentos jurídicos. Aqui, muito mais que os conceitos, abriremos espaço para que os participantes criem na prática soluções legais, empregando as ferramentas trabalhadas nos outros módulos.

Moderadores: Mauricio Roschel, Raquel Guilhoto e Tatiane Ferreti.

Bios.: Mauricio Roschel é advogado empresarial. Graduado na PUC-SP e pós-graduado em Direito Contratual e Finanças Corporativas, tem construído sua carreira em empresas multinacionais de grande porte e em escritórios de advocacia.

Com o objetivo de encontrar formas de tornar seu trabalho mais simples e assertivo, a fim de melhorar suas entregas, começou a buscar alternativas de estudo e não encontrou respostas na academia tradicional do Direito. Então, foi buscar conhecimento nas escolas de negócio, incluindo as de inovação, para atingir seu objetivo.

Assim nasceu a ideia de construir esse projeto, a fim de capacitar os profissionais do Direito em temas executivos, não tradicionais da área, tornando-os mais completos.

Raquel Guilhoto é formada em Direito pela PUC-SP, com especialização em Direito Trabalhista e Previdenciário. Iniciou sua carreira nas empresas de consultoria Deloitte e PwC, prestando assessoria jurídica para grandes empresas e executivos de RH.

Em 2011, fez uma mudança de carreira para integrar a equipe de consultoria de People & Change da PwC, liderando e executando projetos com ênfase em desenho e implementação de estratégias de gestão de pessoas, desenvolvimento organizacional e gestão da mudança.

Desde 2016, Raquel é líder de RH da Signify, novo nome da empresa Philips Lighting, e liderou todo o processo de mudança da marca empregadora, valores, cultura e novo posicionamento de negócio. Atualmente tem trabalhado ativamente com a transformação digital com ênfase em pessoas, cultura e metodologias ágeis. É facilitadora do Lego®Serious Play®, certificada para aplicação do MBTI Step II e presta mentoria para profissionais que estão buscando um próximo passo ou mudança de carreira.

Tatiane Ferreti é bacharel em Administração de Empresas, possui especialização em Gestão de Empresas pelo ISLA (Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa) e pós-graduação em Gestão Estratégica Empresarial pela FIA (Fundação Instituto de Administração). É diretora de Recursos Humanos no Lefosse Advogados e tem 17 anos de experiência no mercado jurídico. Iniciou sua carreira sendo uma das pioneiras em Marketing Jurídico no país, em 2002, transitando, dez anos depois, para a área de Recursos Humanos em escritório. Sua experiência internacional inclui um secondment na área de Estratégia do escritório Linklaters em Londres e dois anos como head de Marketing e Desenvolvimento de Negócios do Linklaters em Lisboa.

09/11 - COMERCIAL E PROTOTIPAGEM

Das 9h às 13h

Aula: Foco em Vendas

É essencial que, além de um produto, serviço e uma abordagem estratégica, sejam empregadas as principais ferramentas e estratégias para que um programa de vendas se torne eficaz. Nesta aula, o participante será apresentado aos principais fundamentos associados à construção de uma estratégia de vendas e planejamento comercial.

Professor: Delano de Valença Lins Filho.

Bio.: Tatiane Ferreti é bacharel em Administração de Empresas, possui especialização em Gestão de Empresas pelo ISLA (Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa) e pós-graduação em Gestão Estratégica Empresarial pela FIA (Fundação Instituto de Administração). É diretora de Recursos Humanos no Lefosse Advogados e tem 17 anos de experiência no mercado jurídico. Iniciou sua carreira sendo uma das pioneiras em Marketing Jurídico no país, em 2002, transitando, dez anos depois, para a área de Recursos Humanos em escritório. Sua experiência internacional inclui um secondment na área de Estratégia do escritório Linklaters em Londres e dois anos como head de Marketing e Desenvolvimento de Negócios do Linklaters em Lisboa.

Das 14h às 18h

Aula: Hackathon

Muito comum em startups, é um evento que reúne profissionais de alguns setores ligados ao desenvolvimento a fim de desenvolver alternativas para a resolução de um problema. O objetivo nesta aula é fazer uma simulação de uma competição entre os participantes com o suporte de legaltechs e com base na expertise acumulada nas aulas anteriores, permitindo aos alunos prototipar ferramentas que possam solucionar de forma ágil e fácil problemas cotidianos de um escritório ou departamento jurídico.

12/11 - LIDERANÇA

Das 19h às 22h30

Palestra: Liderança e Propósito

Qual é o impacto de um mercado em constante mudança? Como os líderes devem se preparar para tais mudanças? É preciso se reinventar? Nesta aula, os participantes compreenderão as características exigidas pelo mercado ao novo líder. Também será explorada a Liderança com propósito, em que o líder cria engajamento e estratégias para atrair e reter talentos.

Professora: Fernanda Coutinho.

Bio: Formada em Marketing e com especialização em Recursos Humanos, atuou nos últimos 20 anos na área de Recursos Humanos, tendo passado pelas empresas TozziniFreire Advogados, Kimberly-Clark, Boehringer Ingelheim e Serasa Experian. Liderou times distintos dentro de RH, tanto nas áreas de Business Partner como Desenvolvimento Organizacional, atuou fortemente nos movimentos de Transformação Organizacional e, em sua última experiência, criou o Digital Leadership Journey com o objetivo de acelerar a preparação dos líderes para o movimento digital.

RE_INVENT LEGAL

Endereço

Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 2.041 – Torre D
CEP 04543-011 – Vila Nova Conceição – São Paulo/SP